**Положение**

о проведении конкурса «Развивай бизнес вместе с «ЭкоДомом»» среди предпринимателей – производителей, поставщиков товаров продуктовой группы и их представителей.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса среди предпринимателей – производителей, поставщиков товаров продуктовой группы и их представителей (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора, состав участников, состав конкурсной комиссии, порядок определения победителей.

1.2. Конкурс проводится с целью создания условий для поддержки активных предпринимателей – производителей, поставщиков товаров продуктовой группы и их представителей. Конкурс проводится среди физических и юридических лиц субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – участники) конкурса, зарегистрированных на территории Хабаровского края, ЕАО, Приморского края, занимающихся предпринимательской деятельностью не менее года.

1.3. Организаторами конкурса является: ООО «ВМК Капитал», Хабаровское региональное отделение Общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

1.4. По итогам Конкурса победителям в Торговом Центре «ЭкоДом» предоставляются торговые места на специальных условиях. (п 6.2).

2. Основные цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса является: создание условий для поддержки предпринимателей- производителей товаров продуктовой группы и их представителей.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач: развитие розничной торговли, популяризация новых видов продукции, предпринимателей.

3. Участники конкурса, основные направления и требования к участникам конкурса, порядок подачи заявок:

3.1. К участию допускаются субъекты малого и среднего бизнеса, соответствующие требованиям п 1.2, ранее не являвшиеся арендаторами Торгового Центра «ЭкоДом».

3.2. Участник конкурса может являться производителем, поставщиком товаров продуктовой группы и/или быть их представителем.

3.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства, желающие участвовать в конкурсе, предоставляют Организатору конкурса на эл почту yarmarka@vmkcapital.ru:

- заполненную заявку участника конкурса согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

- копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей), либо копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц);

- презентацию своей продукции в формате Word, pdf., одним файлом не более 10 страниц.

- краткую пояснительную записку, в которой изложена история бизнеса (с какого года существует, с чего все начиналось, как развивалось предприятие, как изменялась структура его деятельности и т.д.).

3.4. Кроме вышеперечисленных документов, участники конкурса могут направить материалы о реализованных проектах, успехах и достижениях, публикации в средствах массовой информации, копии дипломов, полученных на выставках, ярмарках или иных конкурсах и другие материалы.

4. Порядок организации и проведения конкурса:

4.1. Размещение объявления о начале конкурса осуществляется на сайте https://ecodomtc.ru/ вкладка «Сотрудничество».

В объявлении указываются:

- дата начала и окончания приема заявок;

- цели конкурса;

- срок проведения конкурса;

- условия и порядок проведения конкурса;

- перечень документов, представляемых претендентами;

- критерии выбора победителей.

4.2. Сроки проведения: конкурс проходит в 3 этапа.

| этап – прием заявок производится с даты начала проведения конкурса в течении 45 дней.

|| этап – работа конкурсной комиссии по рассмотрению представленных заявок – в течении 7 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

||| этап – определение победителей производится в течении 3-х рабочих дней с даты окончания рассмотрения заявок.

5. Конкурсная комиссия:

5.1. Для оценки заявок и определения победителей Конкурса формируется Конкурсная комиссия, в состав которой входят: представители ОПОРА РОССИИ, Генеральный директор ООО «ВМК Капитал, Начальник ОУ ТЦ «Экодом», Начальник отдела маркетинга.

5.2. Конкурсная комиссия проводит анализ и оценку представленных заявок и презентаций на соответствие критериям конкурса (п.6.1).

5.3. Комиссия определяет 5 победителей Конкурса.

5.4. Комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок и определения победителей.

6. Подведение итогов:

6.1. В ходе конкурсного отбора выявляются 5 победителей. Основными критериями выбора победителей являются:

- актуальность представленной продукции;

- уникальность торгового предложения;

- креативность подачи товара и его рекламного продвижения;

- конкурентные преимущества предлагаемой продукции.

Результаты конкурса публикуются на сайте Торгового Центра «ЭкоДом» в виде итогового протокола.

6.2. Каждый победитель получает возможность:

-заключения договора аренды торгового места на льготных условиях: срок аренды 4 месяца; стоимость ежемесячной аренды составит 5000 руб. в том числе НДС 20%; торговое место 7 кв. м, оборудовано витриной холодильной (1.2 м), кассовым прилавком; предоставляется доступ к сети WI-FI, с возможностью последующей пролонгации договора аренды на согласованных условиях в торговом Центре «ЭкоДом».

- размещение предоставленного победителем рекламного видеоролика на видео стене внутри Торгового Центра «ЭкоДом» в течении 1 месяца;

-трансляция предоставленного победителем рекламного аудио ролика внутри Торгового Центра «ЭкоДом» в течении 1 месяца;

-фото и видеосъемка торговой точки с обзором в социальных сетях Торгового Центра «ЭкоДом».

Приложение № 1

**Заявка участника**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| **Сведения о бизнесе** | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| ИНН |  |
| Год регистрации |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) профиль в социальных сетях. |  |
| **Уникальность торгового предложения, актуальность продукции, креативность подачи и его рекламного продвижения, конкурентные преимущества предлагаемой продукции.**  Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Ссылка на видео-презентацию Вашего бизнеса (при наличии)**  Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику. | |
|  | |
| Я согласен с условиями конкурса «Развивай бизнес вместе с «Экодом»», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. | |